



SARCA Mobile

Aller à la rencontre des gens



Présentation

Audrey Gatineau

Conseillère en information scolaire & professionnelle

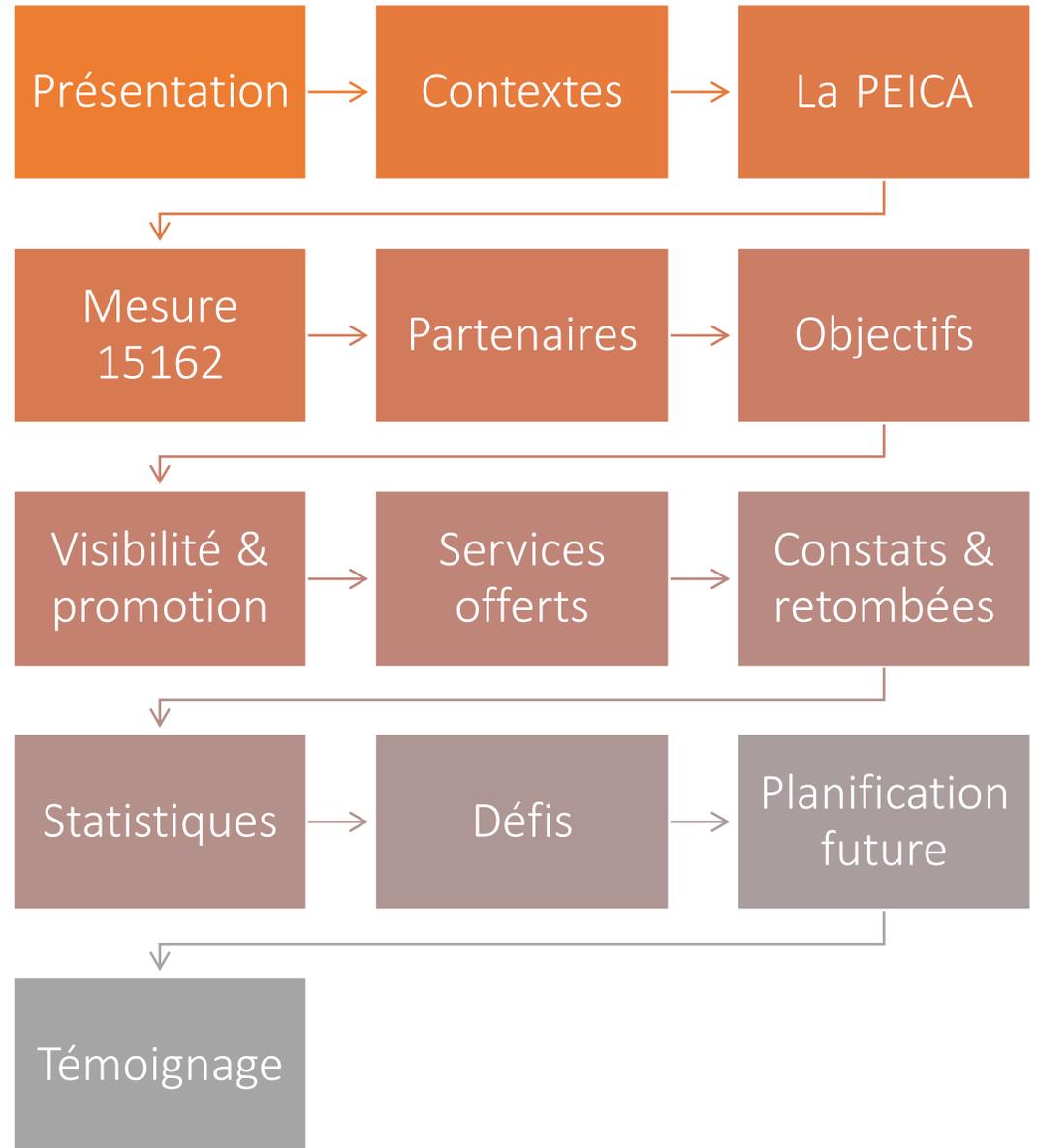


SARCA

**Centre
de services scolaire
de Saint-Hyacinthe**

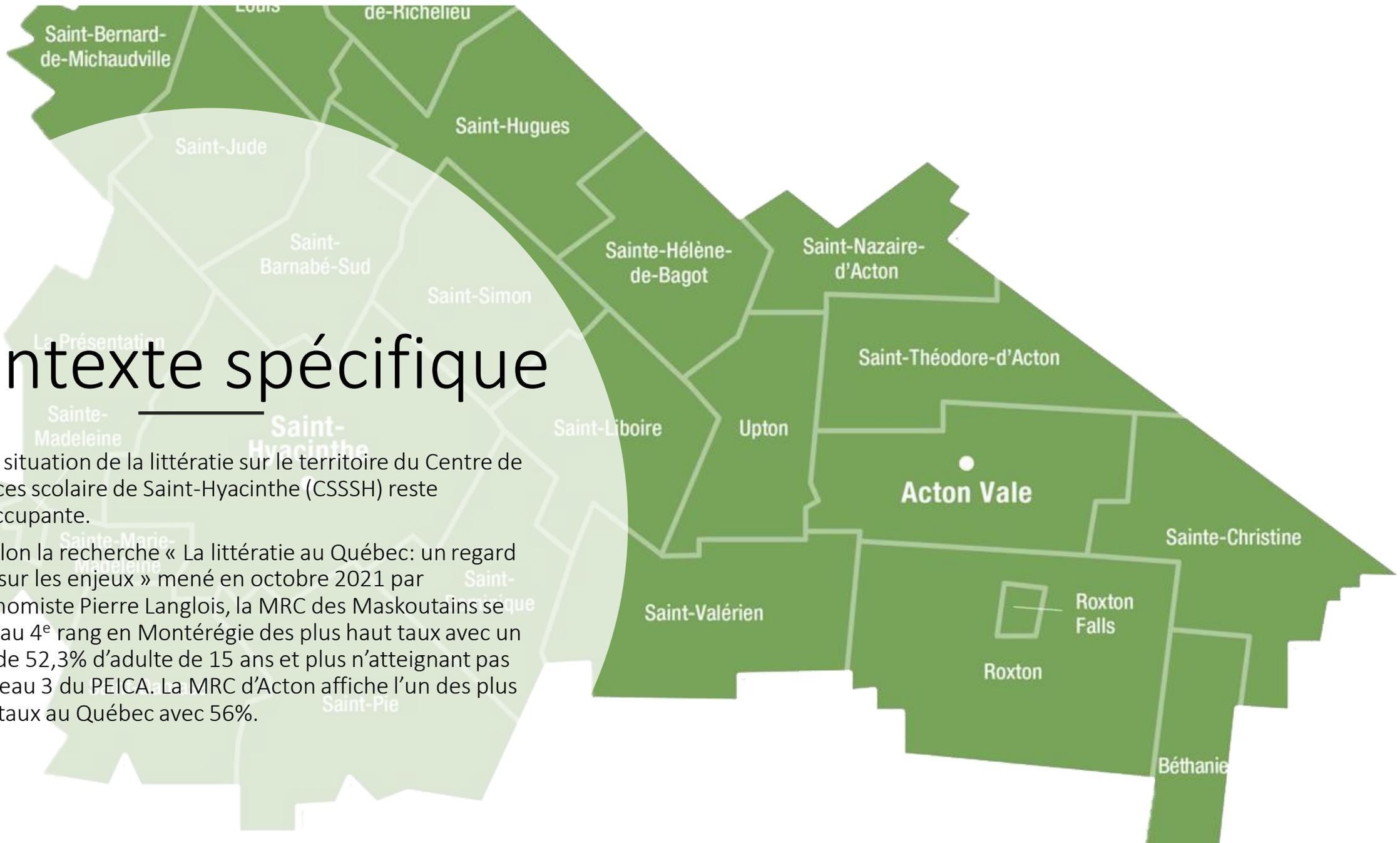
Québec 

DÉROULEMENT



Contexte spécifique

- La situation de la littératie sur le territoire du Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe (CSSSH) reste préoccupante.
- Selon la recherche « La littératie au Québec: un regard local sur les enjeux » mené en octobre 2021 par l'économiste Pierre Langlois, la MRC des Maskoutains se situe au 4^e rang en Montérégie des plus hauts taux avec un taux de 52,3% d'adulte de 15 ans et plus n'atteignant pas le niveau 3 du PEICA. La MRC d'Acton affiche l'un des plus hauts taux au Québec avec 56%.



Qu'est-ce que le PEICA?

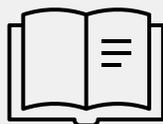
Kahoot!

<https://play.kahoot.it/v2/?quizId=1fc666ae-1dca-4e9a-b82a-32205c594ee0>

Qu'est-ce que le PEICA?

Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes

[Site de la PEICA](#)



Évaluation internationale des compétences de base en traitement de l'information qui sont requises pour participer à la vie économique et sociale des économies avancées du XXIe siècle.

Le PEICA, initiative de l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE), fournit une enquête hautement détaillée qui porte sur les compétences en littératie, en numératie et en résolution de problèmes dans des environnements technologiques chez les adultes âgés de 16 à 65 ans.

Niveaux de compétences de 1 à 5, 1 étant le plus faible jusqu'à 5, le niveau le plus fort.

Mesure 15162

[Liens mesure](#)



Rehaussement et maintien des compétences en littératie des populations adultes les plus vulnérables.

Sert

- À déployer des actions structurantes visant à joindre les populations éloignées de la formation, dans une perspective de valorisation de la formation générale de base, de rehaussement et de maintien des compétences en littératie des adultes, principalement ceux se situant dans les plus faibles niveaux du Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA) (moins de 1, 1 et 2).

BUT

- Joindre les personnes ayant de faibles compétences en littératie dans leur milieu de vie (familial, professionnel, social et culturel) en partenariat avec un ou des organismes communautaires ou de la société civile.

Qui est le partenaire officiel de SARCA Mobile?

Kahoot!

Partenaires



Partenaire innovateur et complémentaire



PROCÈS-VERBAL DE LA SÉANCE ORDINAIRE DU CONSEIL DE LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ DES MASKOUTAINS CONVOCÉE À 20 H, TENUE À 20 H 22, LE MERCREDI 13 JUILLET 2022, DANS LA SALLE 114 DU CENTRE CULTUREL HUMANIA ASSURANCE, SITUÉ AU 1675, RUE SAINT-PIERRE, À SAINT-HYACINTHE.

RÉSOLUTION NUMÉRO 22-07-254

Point 20-1 **FAMILLE - SERVICES D'ACCUEIL, DE RÉFÉRENCE, DE CONSEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT (SARCA) DU CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DE SAINT-HYACINTHE - APPUI**

CONSIDÉRANT le bilan positif 2020-2021 du projet SARCA mobile du Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe, déposé en soutien et intitulé *Bilan SARCA Mobile 2021-2022*;

CONSIDÉRANT que le projet a permis d'offrir gratuitement des services d'information et d'orientation professionnelle et scolaire, d'analyse du dossier scolaire, d'exploration et reconnaissance des acquis, d'accompagnement et de suivi, et ce, malgré la pandémie;

CONSIDÉRANT que le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe désire poursuivre son projet SARCA mobile qui s'adresse aux citoyens des municipalités rurales de la MRC des Maskoutains;

CONSIDÉRANT que le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe demande aussi aux municipalités de permettre l'affichage de leurs promotions pour la rencontre auprès de leurs citoyens par les différents moyens de communication (site Internet, journal local, page Facebook, etc.);

CONSIDÉRANT que ce type de collaboration cadre tout à fait avec les engagements et orientations de la Politique de la famille et de développement social de la MRC des Maskoutains;

CONSIDÉRANT le rapport administratif de la chargée de projet à la famille daté du 4 juillet 2022;

EN CONSÉQUENCE, sur la proposition de M. le conseiller Yvon Daigle,
Appuyée par M. le conseiller Réjean Rajotte,
IL EST RÉSOLU

DE PRENDRE ACTE du document intitulé *Bilan SARCA Mobile 2021-2022*, déposé en soutien à la présente résolution;

DE POURSUIVRE le projet SARCA Mobile avec le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe pour la période 2022-2023 afin que les municipalités fournissent un lieu qui permet de rencontrer les citoyens, de présenter des ateliers, des conférences, d'offrir des activités ainsi que faire la promotion de ces services auprès des citoyens à l'aide des divers moyens de communication des municipalités;

DE MANDATER madame Élyse Simard, chargée de projet à la famille, à titre de personne référente, pour faciliter le lien entre le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe et les municipalités du territoire de la MRC des Maskoutains concernant le projet SARCA Mobile;

D'INVITER les municipalités membres à poursuivre leur collaboration avec le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe dans le cadre du projet SARCA Mobile.

ADOPTÉE À L'UNANIMITÉ DES VOIX ET DE
LA POPULATION / PARTIE 1 DU BUDGET

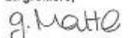
Signé à Saint-Hyacinthe, le 15 juillet 2022.

(signé) Simon Giard
Simon Giard, préfet

(signé) Geneviève Matte
M^{re} Geneviève Matte, avocate et greffière

Copie certifiée conforme, ce 15^e jour du mois de juillet 2022.

La greffière,


M^{re} Geneviève Matte, avocate

Le territoire

de 2019 à 2022

La Présentation : 2595

Saint-Barnabé-Sud: 906

Saint-Bernard-de-Michaudville: 612

Saint-Damase :2574

Saint-Dominique: 2783

Sainte-Hélène-de-Bagot: 1666

Sainte-Madeleine: 2294

Sainte-Marie-Madeleine: 2955

Saint-Hugues: 1370

Saint-Jude: 1359

Saint-Liboire: 3111

Saint-Louis : 737

Saint-Marcel-de-Richelieu: 528

Saint-Pie: 5918

Saint-Simon: 1453

Saint-Valérien-de-Milton: 1821

Total : 32682

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

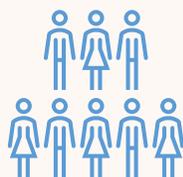


Valoriser la formation générale
de base



Favoriser le rehaussement et le
maintien des compétences de
base des adultes ayant de faibles
niveaux de littératie

Objectifs spécifiques



Visibilité & promotion



Rencontre directement
dans le milieu de vie



Référence entre
partenaires



Retour à la formation

À quel endroit SARCA Mobile fait sa promotion?

Kahoot!

Visibilité & promotion

milieux ciblés

Municipalités

Organismes communautaires

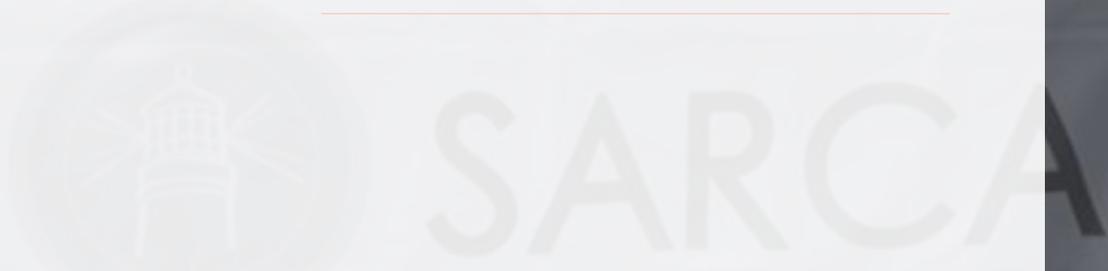
Écoles primaires du CSSH

Centres de la petite enfance

Événements avec la MRC

Événements d'envergure

Réseaux sociaux



Municipalités



de 2019. Malgré l'apparition de
les arbres, les répercussions de la
ressentir sur plusieurs nive
particulièrement sur le plan profes
pandémie a assurément affecté le
l'emploi, que ce soit en augmentant la
travail de certaines personnes (pensons au
de la santé) ou par l'arrêt complet des acti
certaines entreprises (par exemple le tou
international).

si vous êtes dans l'une de ces situations et que vous en êtes éprouvés, pourquoi ne pas
profiter de ce moment pour utiliser les citrons que la vie vous a offerts pour en faire une
bonne limonade? En d'autres mots, peut-être que ce bouleversement peut vous amener
à vous questionner sur vos aspirations, vos objectifs, sur qui vous êtes et même passer à
l'action vers un changement positif.

Effectuer un changement de carrière n'est pas nécessairement synonyme de
commencer à zéro ou de mettre sa vie familiale, personnelle et professionnelle
à zéro. Plusieurs options et services peuvent vous être proposés, pensons à la reconnaissance
des acquis, à la formation à distance ou à la formation en milieu de travail. Cette
étape à franchir est de prendre un moment de réflexion.

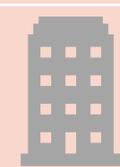
Les Services d'accueil, de référence, de conseil et d'accompagnement des Services
de services scolaire de Saint-Hyacinthe sont disponibles pour vous accompagner dans ce processus. Avec le personnel
vous rencontrera directement dans votre municipalité.



JOURNAUX
MUNICIPAUX



SERVICES DES LOISIRS &
ACTIVITÉS DES CITOYENS



BIBLIOTHÈQUES &
MÉDIATHÈQUE



Bouger avec mon enfant LE TEMPS

Vient explorer le thème du temps dans nos activités !

VÉRIFIEZ LES DATES ET LIEUX DES ACTIVITÉS DANS LA DESCRIPTION DE CETTE PUBLICATION

Pour plus d'informations ou pour inscription, contactez-nous au responsablefamille@mfm.qc.ca ou au 450-771-4010 poste 2254



Organismes communautaires



Maison de la famille

- Présentation lors d'activités parentales, distribution d'objets promotionnels

Centre de traitement des dépendances

- Séance de présentation des services aux usagés

Aide alimentaire

- Présentation des services lors de cuisines collectives, distribution d'objet promotionnel

Rencontre d'équipe dans les organismes

- Equi justice, JAG, Centre des femmes, CDC, etc

Écoles primaires

Présentation aux enseignants lors d'assemblées

Kiosque aux services de garde

Présence lors de remises de bulletins

Présences lors de spectacles de Noël

Publication de publicités sur leur site Facebook

Feuillet dans les sacs d'école

Courriel aux parents





Centres de la petite enfance

Présentation aux éducatrices

Kiosque à l'accueil des parents



Événements avec la MRC



- Salon de la famille
- Matinées gourmandes

Présentation SARCA

- Conseil des maires
- Commission permanente de la famille
- Comité de développement social





EXPO
AGRICOLE
DE SAINT-HYACINTHE

L'ÉVÉNEMENT CARRIÈRES présente

**JOURNÉE DE
L'EMPLOI**

SAINT-HYACINTHE

Jeudi
10 novembre
10 h — 17 h

Espace Saint-Hyacinthe
Pavillon la Coop



Événements d'envergures

- Salon de l'emploi
- Expo-agricole

On saisit toutes les opportunités!

Quelle activité ou promotion n'a pas eu le succès escompté?

Kahoot!

Moins bons coups



CONNAISSANCE DE SOI PROFESSIONNELLE Gratuit



LES MERCREDIS
1^{ER}, 8, 15 ET 22 MAI 2019

À SAINT-LIBOIRE
PLACES LIMITÉES

Offert par le SARCA Mobile de la
Commission scolaire de Saint-Hyacinthe

Services d'accueil, de référence, de conseil et d'accompagnement
SARCA

Retour aux
études

Changement
de carrière

Apprendre à se
connaître

Ateliers offerts
gratuitement à
Saint-Liboire
pour les citoyens
de 16 ans et plus

Pour inscription:

**Audrey
Gatineau**

- Soirée d'information
(les citoyens, pas toujours au rendez-vous)
- Groupe d'orientation en partenariat avec les loisirs
(pas la clientèle cible)

SARCA MOBILE

Discussion à distance

Contactez-moi pour de l'information scolaire et professionnelle.

Audrey Gatineau, 450 773-8401, poste 6731



RÉUSSITE DE TON DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL (TDG)

Citations inspirées!

Je souhaitons encore plus dans tes futurs projets!



Audrey Gatineau
Conseillère en information scolaire et professionnelle

450 773-8401, poste 6731
audrey.gatineau@cssh.qc.ca



SARCA

- Retour aux é
- Information scolaire et pr
- Relevés de n bulletins

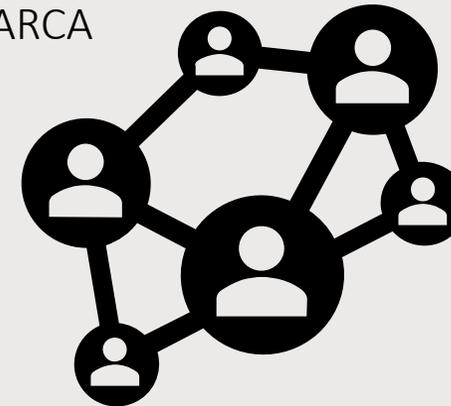


Service **gratuit** de la MRC de directement dans



Réseaux sociaux

- Compte Facebook et Instagram professionnel / Audrey Gatineau SARCA
- Publication via les municipalités
- Publication sur le Spotted et autres pages de ce type.



Quel objet promotionnel n'a pas été distribué à la population?

Kahoot!

Articles promotionnels



- Bonbons pour la Guignolée
- Carnet de notes
- Sac d'emplettes
- Paquet de mouchoirs lors des activités hivernales
- Petit livret de "post-it"



Rencontre individuelle

- S'adapter à toutes les municipalités (bibliothèque, centre de loisirs, presbytère etc.)
- Transporter son propre matériel
- S'assurer de réserver la salle (Petites municipalités fermées le vendredi)
- Vérifier si le/la client(e) est à l'aise que ce soit à l'hôtel de ville de sa municipalité
- Confirmer la rencontre avec le/la client(e) 12 à 24 h à l'avance



Animation de groupe

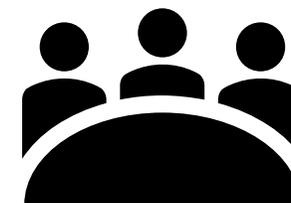
- Centres de traitements des dépendances
- Centre de réinsertion sociale
- Maison de la famille
- Dans les municipalités en collaboration avec les loisirs



Centre de la Famille
St-Pie

Exemples en animation de groupe

- Jeux de cartes sur les valeurs
- Les intérêts en image
- Quiz d'information scolaire
- Jeux sur les compétences avec les métiers
- Carton « Ma mosaïque »
- Et plus encore



Constats & retombées des actions

Meilleure connaissance des SARCA et des services offerts auprès de la population et des acteurs sociaux

Beaucoup de référence entre les pairs
(dans la famille, entre amis(e))

Utilisation des services à long terme

(débuté processus en 2019 et mise en action en 2022) – le pouvoir des suivis!

Reconnaissance de nos services auprès des élus municipaux

Apports à la clientèle

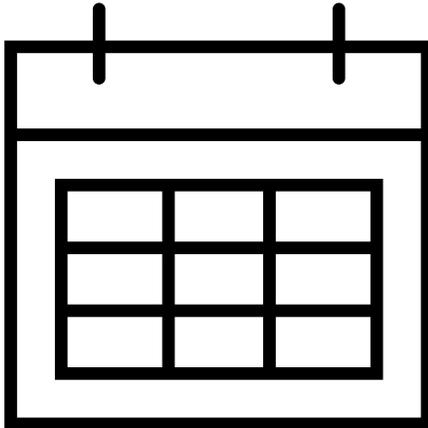
- Établissement d'objectifs personnels et professionnels
- Élaboration d'un plan d'action pour atteindre les objectifs
- Inscription en formation générale et professionnelle
- Augmentation du niveau de littératie
- Valorisation des forces et aptitudes de l'adulte
- Atteinte du plein potentiel de chaque adulte

Les défis

- Manque d'ouverture de certains organismes à nous accueillir
- Roulement des intervenants dans les organismes
- Horaire atypique de la conseillère
- Motivation des clients en montagne russe, période dans l'année plus tranquille
- Doit avoir le budget pour les objets promotionnels et l'inscription à des événements plus dispendieux



Planification future



- Implanter le projet dans une nouvelle MRC qui fait partie du territoire du Centre de services scolaire
- Établir de nouveaux partenariats avec les organismes et maintenir la collaboration avec ceux déjà en place
- Poursuivre la tenue de kiosque en étant toujours innovant dans le milieu de vie des citoyens
- Initier davantage d'actions dans les secteurs ayant un faible niveau de littératie
- Accroître notre visibilité sur les réseaux

Promotion
télévision
locale



FACTEURS DE RÉUSSITE

- Établir et maintenir des partenariats solides et complémentaires
- Être innovateur dans les milieux de promotion et outils promotionnels
- Utiliser des habiletés relationnelles





Période de question

SARCA Mobile